VISUELLES KONZEPT

FÜR DEN MUSIKER »MISANTHROP«

Entstanden im Rahmen einer Diplomarbeit an der Hochschule München Studiengang Kommunikationsdesign Wintersemester 2007/2008



Alle 225 Schallplattencover der Single zusammenhängend. (Diplomausstellung)

1

THEMA/UMFANG

In meiner Diplomarbeit entstanden zwei Schall-Plattencover (1a/b) für den Rap-Musiker
Misanthrop, desweiteren eine Plakatserie
(2, nächste Seite) und T-Shirts (3), die als
Merchandise-Artikel verkauft werden und zur
Ankündigungen von Konzerten dienen. Bei
den Schallplatten handelt es sich um die 7"-Single (1a) »Effi Briest«, die am 9.6.2008 veröffentlicht wurde, und die mit einem vierseitigen
Booklet ausgestattete LP (1b), die im August
2008 erscheint. Beide Platten kommen auf dem
Label leave.music heraus. Zur Dokumentation
und Erklärung entstand noch ein Beiheft. (5)



Detail der Single-Rückseite:

Das Schema aller Singles ist noch einmal mal auf der Rückseite als

Raster (Quadrate) gedruckt, wobei an der Stelle ein Stern ausgestanzt ist, an der sich die eigene Single im

Gesamtcover befindet. Als Besitzer einer Single kann man also sehen, welchen Teil des ganzen Albums man besitzt."

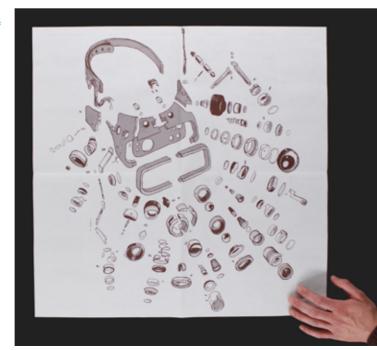








Das Textbooklet, Vorder und Rückseite ergänzen sich durch Lichteinfall





Das Beiheft (Theoretischer Teil der Diplomarbeit)

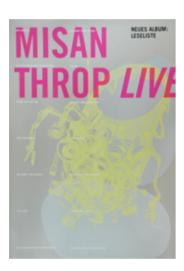


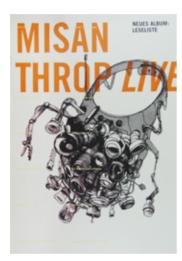


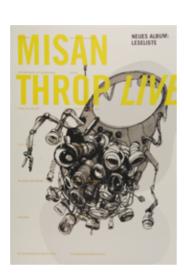


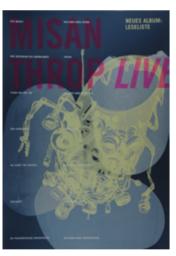
Es ist eine Plakatserie entstanden, bei der Papier, Farbe und Anordnung variieren. Das Plakat kann so auf den jeweiligen Veranstaltungsort abgestimmt werden.

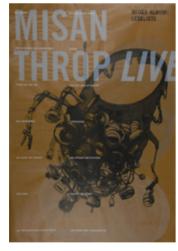
Das Plakat kann so
auf den jeweiligen
Veranstaltungsort abgestimmt werden.



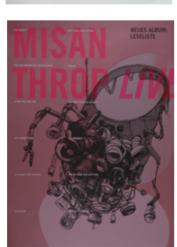




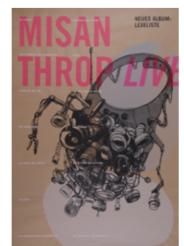
















Die einzelnen Druckbögen wurden anneinandergehängt und für das Albumcover abfotografiert.



4

5

KONZEPT

Das Album "Leseliste" besteht aus 16 Liedern, die sich jeweils assoziativ auf den Titel eines Buches beziehen. Daraus erschienen ist bereits die 7-Inch-Vinyl Single: "Effi Briest". Deren 225 Kopien sind in ihrer Gestalt allesamt Einzelstücke: Die jeweils 18 x 18 cm großen Cover setzen sich zu einer 270 x 270 cm großen Fläche (1) zusammen, die per Siebdruck gestaltet und dann abfotografiert wurde. Darauf zu sehen ist das Cover des Albums. Mit jeder Single erhält man nun einen Bildausschnitt, dessen Position im Ganzen durch einen ausgestanzten Stern auf deren gerasterter Rückseite zu erkennen ist. Jedes Cover ist in Handarbeit entstanden.

Schaut man sich das komplette Bild an, so sieht man eine abstrus übertriebene Brille, die unzählige Linsen und Okulare trägt. Ihr beigestellt wurde eine erstaunlich ruhig wirkende Hand, die grade am unteren rechten Bildrand mit dem Scharfstellen zu beginnen scheint.

Was damit eingefangen wurde, ist exakt die Arbeitsweise, die den Songs von Misanthrop zugrunde liegt: Der Versuch, die aberwitzig vielen Sichtweisen auf eine fremde Welt zu ordnen. Ein Unternehmen, das zum Scheitern verurteilt scheint, und das durch das Wissen darüber nur an Tiefe, an Witz und Einsicht gewinnt. Die Lieder von Misanthrop sind daher auch in gleichem Maße von Ironie und Wärme durchdrungen, wie sie mit hellsichtigen Kommentaren und scharfen Vergleichen glänzen. So unruhig das Bild durch die "Brille" wirkt, so akkurat und zuversichtlich greift die Hand bereits nach dem ersten Okular.

